

Plan de negocio



Gonzalo Padilla

Introducción

- 1. Encontrar automáticamente oportunidades de viaje según preferencias del usuario**
- 2. Centrado en los entusiastas de los viajes y el turismo**
- 3. No apunta a un público masivo**
- 4. Centrado en la calidad y la atención al detalle**



Resumen Ejecutivo

-  **App móvil premium** para viajeros entusiastas y flexibles.
-  **Algoritmos avanzados** para perfilar preferencias detalladas (lujo, estilo, actividades).
-  **Notificaciones inmediatas** de ofertas ultra competitivas y de alto valor.
-  **Modelo de negocio híbrido:** Suscripciones premium, comisiones de afiliación y venta de datos.
-  **Mercado objetivo:** Profesionales con flexibilidad que valoran la curación y exclusividad.

La aplicación

1. Perfil de Viajero Detallado

El usuario configura su estilo (lujo, aventura), destinos, duración, actividades (buceo, gastronomía) y nivel de flexibilidad.

2. Motor de recomendaciones

Escaneo continuo de bases de datos globales, detectando errores de tarifa, ofertas relámpago y paquetes curados.

3. Notificaciones Push Inmediatas

Alerta con resumen del viaje, ahorro estimado y enlace directo a la plataforma de reserva del proveedor.



Descripción y Objetivos

Misión

Conectar a los viajeros apasionados con oportunidades de viaje extraordinarias y altamente personalizadas, utilizando la tecnología para transformar la búsqueda en descubrimiento.

Valores

Curación y Exclusividad, Atención a los detalles, Flexibilidad, y Transparencia.

Objetivos Clave

Establecer TravelMatch como el servicio líder de curación de viajes por suscripción

Alcanzar **5.000 suscriptores premium activos** en los primeros tres años.

Lograr acuerdos estratégicos con hoteleras y aerolíneas

MVP en 6 meses

Ventajas Competitivas



Curación Proactiva

No es otro buscador más, si no que busca por vos



Hiperpersonalización

El "match" se basa en el estilo de vida y perfil complejo, no en búsquedas genéricas de destino y fecha.



Valor de Nicho

Recompensamos la flexibilidad y eliminamos la fatiga de búsqueda para viajeros entusiastas de alto valor.

Análisis del Mercado

Tendencia Clave

Alta demanda de personalización y curación.
Crecimiento de la tendencia "Luxury for Less" (Lujo por Menos).

Mercado Objetivo

Profesionales (25-55 años) con ingresos medios-altos y flexibilidad temporal (trabajo remoto, freelancers).

Competencia

Directa: Alertas genéricas (ej. Scott's). Carecen de personalización de lujo/estilo.

Indirecta: Metabuscadores (Kayak, Google). Requieren búsqueda activa del usuario.



Plan de Marketing

Enfoque de Nicho

Publicidad enfocada en entusiastas (blogs, foros especializados) en lugar del marketing masivo.

Marketing de Contenidos

Guías sobre "travel hacking" y flexibilidad.

Publicación de "Casos de Éxito" (ej. "Viaje de Lujo a Malasia 75% Menos") para viralización.

Influencers y Alianzas

Sponsoreo de influencers de viajes y acuerdos con aerolíneas y cadenas hoteleras



Organización de la Gestión

-  **Líder de Producto y Alianzas:** Visión estratégica, modelo de ingresos, gestión de alianzas.
-  **Líder de Desarrollo:** Motor algorítmico, infraestructura de datos, desarrollo de la app.
-  **4 Programadores**
-  **Especialista en Turismo:** Conexiones en la industria, organización de acuerdos.
-  **Diseñador UI/UX:** Provee una interfaz agradable e intuitiva.
-  **Especialista en Marketing Digital:** Lidera el plan de marketing, generación de contenido.
-  **Analista de Datos:** Control de calidad y calibración del motor algorítmico.

Plan Financiero

Modelo de Ingresos

- Suscripciones Premium:** (Fuente principal) Tarifa mensual/anual por notificaciones hiperpersonalizadas.
- Comisiones por Afiliación:** % de reservas generadas a socios (aerolíneas, hoteles de lujo).
- Venta de datos anonimizados:** Datos agregados y anonimizados sobre tendencias de viaje.

Costos de Puesta en Marcha (Anual)

Tecnología e Infraestructura: ~\$5.000 (Servidores, APIs de datos).

Salarios (10 empleados): ~\$160.000

Marketing: ~\$20.000 (Campañas, influencers).

Legales y Administrativos: ~\$5.000

Total Estimado: \$190.000

Proyecciones de Crecimiento

Indicador	Año 1 (Lanzamiento)	Año 2 (Crecimiento)	Año 3 (Estabilización)
Suscriptores Premium Activos	500	1.500	5.000
Ingreso Anual por Suscripciones	\$60.000 USD	\$180.000 USD	\$600.000 USD
Ingreso por Afiliaciones y Datos	\$10.000 USD	\$20.000 USD	\$50.000 USD
Total de Ingresos Proyectados	\$70.000 USD	\$200.000 USD	\$650.000 USD
Ganancia Estimada	- \$20.000 USD	<i>Equilibrio</i>	> \$400.000 USD

Prototipos

TravelMatch

¡NOTIFICACIÓN 'MUST-BOOK'!

Tu Match Perfecto ha Llegado

Oferta exclusiva encontrada que coincide 100% con tu Perfil Premium (Destinos Exóticos, Lujo Esperado).

Oportunidad Exclusiva
Viaje a Maldivas

Maldivas: 7 Noches en Bungalow sobre Agua **\$950**

Precio Regular Estimado: ~~\$3,800 USD~~

15 - 22 de Abril ⚡ Maldivas

Reservar Ahora (¡Solo quedan 3 cupos!)

TravelMatch

Define tu Perfil de Viajero

Selecciona tus preferencias para que nuestro motor algorítmico encuentre **alertas Must-Book** que coincidan contigo.

1. Mi Nivel de Confort y Lujo

Lujo (5 estrellas / Hoteles Boutique) ▾

Esto define el umbral de precio que consideraremos "descuento".

2. Preferencias de Destino

Exóticos/Remotos Urbanos/Capitales

Naturaleza/Parques Playa/Relax

Cultural/Histórico Nieve/Montaña

3. Actividades Clave

Gastronomía Gourmet Buceo / Snorkel

Senderismo de Montaña Eventos Deportivos

Arte y Museos Fotografía de Paisajes

Aventura Extrema

4. Restricciones Temporales

Duración Mínima (Noches) Antelación de la Oferta (Semanas)

10 3

Guardar Perfil y Activar Alertas "Must-Book"

Tu perfil se utiliza exclusivamente para el motor de *matchmaking*. Ver política de privacidad.

¡Gracias!

¿Preguntas?